



WebOrder est un service en ligne (www.weborder.biz) qui génère automatiquement des plateformes d'e-commerce dans le web. Chaque plateforme comprend un ou plusieurs points de vente sécurisés et prêts à l'emploi. WebOrder contient également un annuaire global des vendeurs ainsi qu'un annuaire global des produits dans lesquels les acheteurs trouvent facilement n'importe quel vendeur ou produit.

Chaque vendeur gère personnellement sa plateforme pour :

- créer et publier ses catalogues (catégories, produits, prix) ;
- prendre des commandes depuis une ou plusieurs boutiques web ;
- administrer sa clientèle ;
- assurer le suivi des opérations commerciales : commandes, réapprovisionnement, etc.

Un vendeur peut aussi :

- mettre son entreprise en avant dans l'annuaire des vendeurs ;
- conclure des ventes dans l'annuaire global des produits ;
- inclure un point de vente dans son site web, dans son blog, sa page facebook, etc..
- créer un réseau de vente collaboratif entre plusieurs vendeurs d'une même filière de production/distribution.

Dix points forts

1. Service en ligne à petit prix

WebOrder offre un service en ligne à un prix minime grâce au partage de l'application entre un grand nombre d'utilisateurs.

Les avantages du service en ligne

- WebOrder est disponible partout, tout le temps, sur tous supports (PC, tablette, smartphone).
- Aucun programme à installer.
- Pas d'investissements (ni serveur, ni licence, ni frais d'installation).

Un petit prix, sans mauvaises surprises

- Période d'essai gratuite d'une durée illimitée (10 produits).

Exclusif

Jusqu'à 10 produits en catalogue, WebOrder est 100% gratuit.

- Pas de frais d'insertion ou de publication.
- Aucune commission sur les ventes.
- Nombre illimité de produits, catégories et catalogues.
- Pas de frais liés au volume des données enregistrées.
- Contrat de courte durée (1 mois).
- Transparence des frais : **forfait mensuel, tout compris.**
Plus d'infos : <http://www.weborder.biz/Offres/>

Exclusif

*WebOrder peut être utilisé de façon intermittente pour des ventes ponctuelles ou saisonnières. **Aucun loyer n'est dû pendant les périodes d'inactivité.***

2. Chaque plateforme de vente se crée automatiquement

Pas d'installation compliquée ni de programmation. Il suffit de s'inscrire comme vendeur pour que WebOrder crée, automatiquement, une plateforme de vente personnelle complète et immédiatement opérationnelle.



3. Une seule plateforme mais plusieurs points de vente

Chaque nouvelle plateforme contient d'office un **point de vente** lors de sa création. Suivant les besoins, son administrateur peut, à tout moment, y ajouter des points de vente supplémentaires.

Exclusif

Chaque point de vente est représenté par **deux sites internet** :

1. **un site pour PC fixes;**
2. **un site pour appareils mobiles.**

4. Les points de vente sont flexibles

Exclusif

Chaque point de vente s'adapte facilement aux caractéristiques du marché local.

Dans chaque point de vente, le vendeur peut configurer (entr'autres) :

- o La dénomination, les coordonnées du point de vente;
- o **les catalogues** et **les produits** qui sont disponibles sur le site;
- o **les règles d'accès aux sites** : points de vente publics ou privés ;
- o **L'aspect et la mise en page** (thèmes décoratifs, bannière, etc.);
- o **le pays** et **la langue** du point de vente;
- o **la devise locale** ¹ utilisée dans les catalogues et les transactions;
- o **la taxe sur les ventes (TVA)**, lorsqu'elle est d'application.

Exclusif

Chaque point de vente offre le choix entre **trois modes d'identification des acheteurs** : identification complète, identification limitée à l'adresse e-mail, aucune identification.

5. Les points de vente sont des modules autonomes

Exclusif

Chaque point de vente forme un **module autonome** qui dispose d'une adresse internet propre. Un module peut facilement s'imbriquer dans:

- la page d'un site web, d'un blog
<http://weborder.blogspot.be/2010/03/lettre-dinformation-n-17.html>
- une page **facebook**
<https://www.facebook.com/WebOrderbiz-74418524575/app/142634792413588/>

6. WebOrder est multilingue

Le Français, le Néerlandais et l'Anglais sont disponibles d'office dans toutes les interfaces de l'application (administration et points de vente).

Exclusif

Langues de contenu: les vendeurs créent le contenu de chaque point de vente (descriptions, etc..) dans la langue de leur choix.

¹ Outre les monnaies nationales, l'utilisation de monnaies locales complémentaires est possible.



7. Groupes d'acheteurs et tarifs spéciaux

Exclusif

Dans chaque point de vente, le vendeur fixe le prix de vente de ses produits :

- **Par groupe d'acheteurs** : il peut proposer des conditions particulières suivant le groupe dont l'acheteur fait partie (grossiste, détaillant, vente privée, particulier).
- **Par quantités commandées** : une **grille tarifaire** à prix dégressifs par quantité peut être créée. La commande de fractions d'unités de vente est possible.

8. Polyvalence

Exclusif

Chaque point de vente peut être adapté à une clientèle particulière pour offrir toutes les fonctions nécessaires à toutes sortes de transactions.

- Publics cibles
 - Professionnels (configuration BtoB)
 - Consommateurs finaux (BtoC)
- Fonctions
 - Catalogue simple: présentation de biens ou de services, sans prise de commande.
 - Prise de commande: pour les biens matériels et immatériels, les services.
 - Enregistrement de réservations ou d'inscriptions à des événements.

9. Partage d'informations entre vendeurs

Exclusif

Chaque vendeur de WebOrder peut partager la description de ses produits avec n'importe quel autre vendeur de l'application. Cette propriété permet de **créer et d'administrer facilement un réseau d'affaires collaboratif** entre producteurs, distributeurs et détaillants.

10. WebOrder comme outil de webmarketing

Exclusif

Raccourcis spécifiques vers chacun des points de vente

- Utilisables dans les raccourcis du bureau Windows (ouverture du point en un clic)
- Partage des raccourcis WebOrder avec les amis d'un compte Facebook
- Intégration parfaite des points de vente dans les pages Facebook

Liens directs vers les points de vente dans **l'annuaire global des vendeurs**

Les biens et services contenus dans **l'annuaire des produits** possèdent un lien direct vers les points de vente des vendeurs.